

Anwendungsbereiche und Nutzen:

1. **Personaloptimierung:** Anhand einer Potenzialanalyse mit Hilfe des bioLogic® Tests wird festgestellt, ob jeder Mitarbeiter die Aufgaben im Unternehmen übernimmt, für die er aufgrund seiner Persönlichkeit am besten geeignet ist. Passt die Persönlichkeit zu Aufgabenstellung und Arbeitsplatz, wird die größtmögliche Leistungsbereitschaft erzeugt. Hierbei handelt es sich um eine ganzheitliche Unternehmenslösung, die aber auch auf einzelne Unternehmensteile anwendbar ist.
2. **Führungskräfte-Coaching:** Führungskräfte erlernen durch eine bioLogic® Schulung typgerecht auf Ihre Mitarbeiter einzugehen, um die Durchdringungsrate weiter zu steigern. Durch die individuelle Behandlung, abgestimmt auf die Persönlichkeit eines Mitarbeiters, wird die Motivation gesteigert und die Kommunikation vereinfacht. Es werden typgerechte Arbeitsaufgaben zugewiesen und produktive Arbeitskonstellationen gebildet.
3. **Teambuilding:** Ursachen für Konflikte oder Performancedifferenzen werden mit dem bioLogic® Test oder durch ein bioLogic® Seminar deutlich gemacht und Lösungsansätze abgeleitet. Entsprechend der Aufgabenstellung werden homogene oder heterogene Teamkonstellationen gebildet, die die höchste Produktivität erzeugen.
4. **Personalauswahl:** Fehlbesetzungen werden mit Hilfe des bioLogic® Tests oder durch eine bioLogic® Schulung vermieden und neue Mitarbeiter passgenau für die bestehende Arbeitsumgebung selektiert.
5. **Vertriebscoaching:** Verkäufer erlernen durch eine bioLogic® Schulung, wie sie die Persönlichkeiten Ihrer Kunden identifizieren können, um dann Ihren Verkaufsprozess auf den Entscheidungsprozess des Kunden abzustimmen. Die Wahrscheinlichkeit eines Abschlusses steigt und die Kundenbindung wird gefestigt.

Wirtschaftlicher Nutzen:

- Steigerung der Produktivität von Personal und Vertrieb, und somit Steigerung der Leistungskraft einer Arbeitsorganisation
- Steigerung der Effizienz bei der Mitarbeiterführung
- Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit, -bindung und -motivation
- Verbesserung der Kommunikation und des Betriebsklimas
- Steigerung des betriebswirtschaftlichen Ergebnisses oder der wirtschaftliche Umgang mit Budgets